

«Утверждаю»

Первый проректор

В.Н. Замолодчиков

» 01 2024 года



Календарный график учебного процесса

ГПИ
институт

2023/2024, весенний семестр
семестр обучения

заочная
форма обучения

Квалификация	Курс, год приема	Направление (профиль, учебные группы)*	Виды и периоды учебной деятельности
бакалавриат	1 - 2023	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-23; ГПзс-07-23; ГПзс-07а-23	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	1 - 2023	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-23; ГПз-05-23; ГПз-06-23; ГПзс-05-23; ГПзс-06-23	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	1 - 2023	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПз-08-23; ГПзс-08-23	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	2 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-22; ГПзс-03-22; ГПзс-07-22	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;

бакалавриат	2 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-22; ГПзс-05-22; ГПзс-06-22	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	2 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-22	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	3 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-21; ГПзс-07-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	3 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-21; ГПзс-05-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	3 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	4 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПзс-07-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	4 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-20; ГПзс-06-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	4 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 07.02.2024-02.06.2024; Экзаменационная сессия: 03.06.2024-01.07.2024; Каникулы: 02.07.2024-31.08.2024;

бакалавриат	5 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-19	Теоретическое обучение, 14 недель: 07.02.2024-19.05.2024; Экзаменационная сессия: 20.05.2024-09.06.2024; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 13.06.2024-10.07.2024; Каникулы: 11.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	5 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-19	Теоретическое обучение, 14 недель: 07.02.2024-19.05.2024; Экзаменационная сессия: 20.05.2024-09.06.2024; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 13.06.2024-10.07.2024; Каникулы: 11.07.2024-31.08.2024;
бакалавриат	5 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПз-08-19	Теоретическое обучение, 14 недель: 07.02.2024-19.05.2024; Экзаменационная сессия: 20.05.2024-09.06.2024; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 13.06.2024-10.07.2024; Каникулы: 11.07.2024-31.08.2024;

*Строки с указанием конкретной учебной группы, профиля и/или направления обладают более высоким приоритетом (выделяются из курса отдельно)

Вносит:
Директор ГПИ



А.Б. Родин

Согласовано:
Учебное управление



Е.Ю. Абрамова

ОМО УКО



Ю.В. Шацких

Учебный отдел



М.А. Халилова