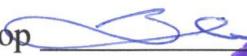


«Утверждаю»

Первый проректор  В.Н. Замолодчиков

2024 года



заочная

форма обучения

Календарный график учебного процесса

ГПИ

институт

2024/2025, осенний семестр

семестр обучения

Квалификация	Курс, год приема	Направление (профиль, учебные группы)*	Виды и периоды учебной деятельности
бакалавриат	1 - 2024	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-24	Теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2024-24.12.2024; Экзаменационная сессия: 25.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	1 - 2024	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-24; ГПз-05-24; ГПз-06-24	Теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2024-24.12.2024; Экзаменационная сессия: 25.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	1 - 2024	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПз-08-24	Теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2024-24.12.2024; Экзаменационная сессия: 25.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	2 - 2023	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПзс-07-23; ГПзс-07а-23	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	2 - 2023	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-23; ГПзс-05-23	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;

бакалавриат	2 - 2023	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-23	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	3 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-22; ГПзс-03-22; ГПзс-07-22	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	3 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-22; ГПзс-05-22; ГПзс-06-22	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	3 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-22	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	4 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	4 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПзс-07-21	Теоретическое обучение, 14 недель: 02.09.2024-09.12.2024; Экзаменационная сессия: 10.12.2024-28.12.2024; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 10.01.2025-05.02.2025; Каникулы: 06.02.2025-28.02.2025;
бакалавриат	4 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;
бакалавриат	4 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПзс-05-21	Теоретическое обучение, 14 недель: 02.09.2024-09.12.2024; Экзаменационная сессия: 10.12.2024-28.12.2024; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 10.01.2025-05.02.2025; Каникулы: 06.02.2025-28.02.2025;

бакалавриат	4 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-21	Теоретическое обучение, 14 недель: 02.09.2024-09.12.2024; Экзаменационная сессия: 10.12.2024-28.12.2024; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 10.01.2025-05.02.2025; Каникулы: 06.02.2025-28.02.2025;
бакалавриат	5 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 02.09.2024-23.12.2024; Экзаменационная сессия: 24.12.2024-27.01.2025; Каникулы: 28.01.2025-11.02.2025;

*Строки с указанием конкретной учебной группы, профиля и/или направления обладают более высоким приоритетом (выделяются из курса отдельно)

Вносит:
Директор ГПИ



А.Б. Родин

Согласовано:
Учебное управление



Р.И. Поляк

ОМО УКО



Ю.В. Шацких

Учебный отдел

Ж.Н. Бершанская

М.А. Халилова