

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

Утверждаю

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Управление деятельностью PR организаций и структур

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"
Протокол №

38.04.02

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г 0м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (СУОС 3++) №36-9/23 от 27.10.2023

Согласовано

Первый проректор

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Замолодчиков В.Н.
	Идентификатор	R3c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Поляк Р.И.
	Идентификатор	Rbc0e923e-PoliakRI-10208dd2

/Поляк Роман Игоревич/

Начальник отдела

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шацких Ю.В.
	Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

/Шацких Юлия Владимировна/

Директор института

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Родин А.Б.
	Идентификатор	Reb974a93-RodinAB-1ebf636b

/Родин Алексей Борисович/

Заведующий кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

/Курилов Сергей Николаевич/

Руководитель программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Руководитель научного содержания
программы магистратуры

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Михайлова И.П.
	Идентификатор	R5dda85af-KilinaIP-987e3938

/Михайлова Ирина Петровна/

Сотрудник ОМО УКО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6f

/Кахальников Максим Владиславович/

Индекс	Наименование дисциплины	Кадровые	Компетенции	Формы аттестации						ФГОС	Турбодеталь						1 курс																2 курс																				
				Зачет/от	Зачет с оценкой	Зачет	ГИА	КР	КП		Объем в з.е.	Всего	Контакт.участие	СР	ИФР	Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4													
																З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КОНСУЛТАЦИИ	ИФРП	СР	ИФР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КОНСУЛТАЦИИ	ИФРП	СР	ИФР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КОНСУЛТАЦИИ	ИФРП	СР	ИФР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КОНСУЛТАЦИИ	ИФРП	СР
Всего по плану с факультативами											124	4464	1022,4	1814,6	1628	32	1118	96		176	24	285,5		4	3,5	30	1080	128		192	22	249,5		4	3,5	33	1188	144		192	8	249,5		3,5	30	1080		19	843,5		1,8		
Всего по плану без факультативов											120	4320	896,8	1735,2	1628	32	1116	96		176	24	285,5		4	3,5	28	1008	112		176	22	249,5		4	3,3	31	1116	128		176	8	249,5		3,2	30	1080		19	843,5		1,8		
B1	Блок 1.Дисциплины (модуль)									54	68	2448	828,6	1519,6	1628	23	828	96		176	22		527	4	3	21	786	112		176	20		441,2	4	2,8	24	864	128		176	6		651,3		2,7								
B1.O	Обязательная									40	1440	329	611		16	576	48		128	20		373,8	4	2,2	10	360	64		96			198,8		1,2	14	504	64		96	4		338,4		1,6									
B1.O.01	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	УК-4		1		2				4	144	64,6	79,4		2	72			32			99,7	4	0,3	2	72			32			99,7		0,3																		
B1.O.02	Теория принятия решений	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	УК-1					1			2	72	32,3	39,7		3	72	16		16			39,7		0,3																												
B1.O.03	Профессиональный менеджмент	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	УК-2					2			2	72	32,3	39,7											2	72	16		16			39,7		0,3																			
B1.O.04	Организационное поведение	кафедра Менеджмента в энергетике и промышленности	УК-3,5,6					3			2	72	32,3	39,7																																							
B1.O.05	Методология научного исследования	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-5		1						3	108	32,3	75,7		3	108	16		32			75,7		0,3																												
B1.O.06	Мировая экономика	кафедра Менеджмента в энергетике и промышленности	ОПК-1		1						4	144	65,5	93,5		4	144	16		32			93,5		0,5																												
B1.O.07	Теория управления	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-1.4		1						5	180	54,8	125,2		5	180	16		16	18		125,2	4	0,8																												
B1.O.08	Информационные системы в менеджменте	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-2		2						4	144	64,3	79,7											4	144	32		32			79,7		0,3																			
B1.O.09	Методы социально-экономического прогнозирования	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-3.4		2						2	72	32,3	39,7											2	72	16		16			39,7		0,3																			
B1.O.10	Методы принятия оптимальных управленческих решений	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-3		3						5	180	60,5	129,5																																							
B1.O.11	Основы коммуникативной компетентности	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-4		3						3	108	32,3	75,7																																							
B1.O.12	Современный управленческий этикет	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-4		3						4	144	65,5	93,5																																							
B1.4	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									28	1008	399,6	608,6		7	252	48		48	2		153,2		0,8	11	396	48		80	20		242,4	4	1,6	10	360	64		80	2		212,9		1,1									
B1.4.01	Правовое обеспечение деятельности организации	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		3						3	108	32,3	75,7											3	108			32			75,7		0,3																			
B1.4.02	Политическое управление	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		3						3	108	48,3	69,7		3	108	16		32			69,7		0,3																												
B1.4.03	Репутационный менеджмент	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		2						4	144	54,8	89,2											4	144	16		16	18		89,2	4	0,8																			
B1.4.04	Меритократия коммуникации в организации	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	РПК-3		3						3	108	48,3	69,7																																							
B1.4.05	Дисциплины по выбору студента									16	540	211,6	234,2		4	144	32		16	2		93,5		0,6	4	144	32		32	2		77,5		0,5	7	252	48		48	2		153,2		0,8									
B1.4.05.01										4	144	65,5	77,5												4	144	32		32	2		77,5		0,5																			
B1.4.05.01.01	HR-менеджмент	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		2						4	144	65,5	77,5											4	144	32		32	2		77,5		0,5																			
B1.4.05.01.02	GR-менеджмент	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		2						4	144	65,5	77,5											4	144	32		32	2		77,5		0,5																			
B1.4.05.02											4	144	65,5	93,5		4	144	32		16	2		93,5		0,5																												
B1.4.05.02.01	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		1						4	144	60,5	93,5		4	144	32		16	2		93,5		0,5																												
B1.4.05.02.02	Интеграционный менеджмент	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		1						4	144	60,5	93,5		4	144	32		16	2		93,5		0,5																												
B1.4.05.03											4	144	60,5	93,5																																							
B1.4.05.03.01	Технология управления общественным мнением	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		3						4	144	60,5	93,5																																							
B1.4.05.03.02	Пресс-служба в организации	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		3						4	144	60,5	93,5																																							
B1.4.05.04											3	108	48,3	69,7																																							
B1.4.05.04.01	Предпринимательская среда и предпринимательские риски	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		3						3	108	48,3	69,7																																							
B1.4.05.04.02	Финансовая политика корпораций	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		3						3	108	48,3	69,7																																							
B2	Блок 2.Практики									18	68	1656	28	1628	8	288									7	252			2	249,5		0,5	7	252																			
B2.O	Обязательная									34	1224	30	1214	8	288									2	286,5		0,5	7	252			2	249,5		0,5	7	252			2	249,5		0,5	22	432								
B2.O.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	УК-1		1						8	288	2,5		8	288																																					
B2.O.02	Учебная практика: научно-исследовательская работа	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-3,5 УК-1		2		3				20	398	7,5	928,5											7	252			2	249,5		0,5	7	252			2	249,5		0,5	12	432											
B2.4	Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	432	18		414																																							
B2.4.01	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1		5						6	216	2,5	213,5																																							
B2.4.02	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ПК-1					4			6	216	25,5	200,5																																							
B3	Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6																																											
B3.O	Обязательная									9	6	216	0,3	215,7																																							
B3.O.01	Подготовка к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связь с общественностью и ливестис	ОПК-1,2,3,4,5 ПК-1 РПК-3 УК-1,2,3,4,5,6							6	216	0,3	215,7																																								
B4	Блок 4.Факультативы									9	4	144	64,6	79,4																																							
B4.4	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			</																																																	