

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 54.03.01 Дизайн

Наименование образовательной программы: Медиадизайн

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.12
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 3; 4 семестр - 3; 5 семестр - 3; 6 семестр - 3; 7 семестр - 3; 8 семестр - 5; 9 семестр - 5; 10 семестр - 5; всего - 30
Часов (всего) по учебному плану:	1080 часов
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	3 семестр - 64 часа; 4 семестр - 64 часа; 5 семестр - 64 часа; 6 семестр - 56 часа; 7 семестр - 48 часа; 8 семестр - 42 часа; 9 семестр - 48 часа; 10 семестр - 56 часа; всего - 442 часа
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа; 4 семестр - 2 часа; 5 семестр - 2 часа; 6 семестр - 2 часа; 7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; 9 семестр - 2 часа; 10 семестр - 2 часа; всего - 16 часов
Самостоятельная работа	3 семестр - 41,5 часа; 4 семестр - 41,5 часа; 5 семестр - 41,5 часа; 6 семестр - 49,5 часа; 7 семестр - 41,5 часа; 8 семестр - 121,5 часа; 9 семестр - 113,5 часов;

	10 семестр - 121,5 часа; всего - 572,0 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	7 семестр - 16 часов; 8 семестр - 14 часов; 9 семестр - 16 часов; всего - 46 часа
включая:	
Творческая задача	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,5 часа;
Экзамен	4 семестр - 0,5 часа;
Экзамен	5 семестр - 0,5 часа;
Экзамен	6 семестр - 0,5 часа;
Экзамен	7 семестр - 0,5 часа;
Экзамен	8 семестр - 0,5 часа;
Экзамен	9 семестр - 0,5 часа;
Экзамен	10 семестр - 0,5 часа;
	всего - 4,0 часа

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAlV-dc422e7

(подпись)

А.В. Панкратова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Русская С.Е.
	Идентификатор	R9ed0fd0b-KurchinaSY-0e63f61a

(подпись)

С.Е. Русская

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAlV-dc422e7

(подпись)

А.В. Панкратова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: овладение средствами и методами дизайнерского проектирования, формирование творческой индивидуальности, умеющей применять в своей профессиональной деятельности весь арсенал современных средств проектирования и решать многообразные профессиональные задачи

Задачи дисциплины

- изучение методики проектной работы в области дизайна;
- изучение методики проведения предпроектных исследований и на основе их анализа решения дизайн-задач;
- изучение профессионального владения графическими средствами и объемно-пластическим моделированием;
- овладение комплексным подходом при решении эстетических, функциональных, эргономических, конструктивно-технологических и экономических задач дизайн-проектирования;
- развитие навыка теоретического и концептуального обоснования своего дизайн-решения.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ИД-2 _{ОПК-2} Демонстрирует способность проводить предпроектные исследования для решения дизайн-задач; обобщать результаты исследований и опыта проектирования, формулируя научные выводы	знать: - виды и сферы дизайна, их понятийный аппарат; - современные научные термины, понятия дизайн-проектирования. уметь: - интегрировать различные области дизайна при создании комплексного объекта дизайна; - применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений, проводить предпроектные исследования для решения дизайн-задач; обобщать результаты исследований и опыта проектирования, формулируя научные выводы.
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных	ИД-3 _{ОПК-3} Демонстрирует способность разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-	знать: - современные критерии оценки творческих концепций и дизайн-проектов (авторский подход, креативность, функциональность, соответствие возрастной ориентации, целесообразность, комфорт, эстетика, экологичность, культурная обоснованность); - принципы работы с информацией в ходе решения дизайн-задач; - методику использования анализа, синтеза в процессе дизайн-

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	объектов	проектирования; - принципы поиска и анализа информации и представления её с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий. уметь: - использовать для решения дизайн-задач информационно-коммуникационные технологии, интернет-ресурсы, библиотеки, позволяющие анализировать аналоги и актуальные тенденции в дизайне; - анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, разрабатывать творческую концепцию дизайн-проекта; - обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; - применять информационные технологии для обработки и структурирования различных данных.
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы	ИД-1_{ОПК-4} Демонстрирует владение средствами и методами дизайнерского проектирования	знать: - возможности использования информационных технологий, применяемых в современной дизайнерской практике; - принципы проектирования дизайн-объектов; средства и методы дизайнерского проектирования;; - инструментальные средства графических компьютерных программ и возможности их применения; - влияние формообразующих свойств материалов на дизайн-проектирование. уметь: - использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания объектов дизайна; - учитывать при разработке

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
проектной графики		художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств; - конструировать дизайн-объекты, в том числе для создания доступной среды; - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии при создании объекта дизайна.
ОПК-5 Способен организовать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ИД-1 _{ОПК-5} Демонстрирует способность подготовить выставочный проект и довести его до демонстрации на творческом мероприятии	знать: - принципы презентации готового дизайн-проекта. уметь: - подготовить выставочный проект для демонстрации на выставке или конкурсе.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-2 _{ОПК-6} Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	знать: - особенности создания и визуализации дизайн-проекта с использованием современных технологий; - принципы составления брендбука, состав комплекта необходимой документации дизайн-проекта. уметь: - готовить набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта; - применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Медиадизайн (далее – ОПОП), направления подготовки 54.03.01 Дизайн, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать законы, приёмы и средства композиции, принципы и закономерности композиционного формообразования и гармонизации композиции
- знать принципы смыслообразования в дизайне
- знать особенности создания композиции в зависимости от поставленных художественных, функциональных, тектонических и выразительных задач
- знать исторические этапы становления и развития дизайна, необходимые для создания комплексного объекта дизайна и концептуального обоснования проектной идеи
- знать особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности

- знать стили и направления, сформировавшие дизайн как феномен культуры и являющиеся фундаментом для решения дизайн-задач, персоналии, внесшие существенный вклад в развитие дизайна
- знать основные стили, формирующие предметный мир человека в разные исторические периоды
- уметь обосновать художественный замысел на основании знания принципов построения композиции и взаимодействия композиционных средств
- уметь применять законы, приёмы, средства композиции на практике
- уметь формулировать концепцию проекта, выстраивать в ясной логической форме содержание будущего композиционного произведения в соответствии с поставленными задачами
- уметь воплощать свои замыслы при помощи условного языка изобразительных средств в конкретные композиционные решения
- уметь использовать стилистические цитаты в собственных дизайн-проектах
- уметь использовать актуальные тенденции моды и дизайна в собственных дизайн-проектах
- уметь стилистически обосновывать свои разработки в проектировании
- уметь предложить ряд решений дизайн-задачи на основе знаний закономерностей развития дизайна
- уметь научно-исторически обосновывать новизну собственных концептуальных решений

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 30 зачетных единиц, 1080 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы методики проектирования	72	3	-	-	64	-	-	-	-	-	8	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "основы методики проектирования" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка работ к просмотру. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Работа над проектом. Сбор иллюстративного материала по теме семестра. Выполнение серии эскизов. Проектирование. Подготовка работ к просмотру. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [5], с.16-220 [6], с.10-180 [8], с.4-34 [10], с. 4-100
1.1	Основы методики проектирования	72		-	-	64	-	-	-	-	-	8	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	108.0		-	-	64	-	2	-	-	0.5	8	33.5	
	Итого за семестр	108.0		-	-	64	2		-		0.5	41.5		
2	Проектирование конкретного объекта	74	4	-	-	64	-	2	-	-	-	8	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Работа над проектом. Сбор иллюстративного материала по теме семестра. Выполнение серии эскизов. Проектирование. Подготовка работ к просмотру. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение
2.1	Проектирование конкретного объекта	74		-	-	64	-	2	-	-	-	8	-	

													дополнительного материала по разделу "Проектирование конкретного объекта" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка работ к просмотру. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [7], с.5-85
	Экзамен	34.0		-	-	-	-	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	108.0		-	-	64	-	2	-	0.5	8	33.5	
	Итого за семестр	108.0		-	-	64	2	-	-	0.5	41.5		
3	Решение дизайн-задачи	72	5	-	-	64	-	-	-	-	8	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Решение дизайн-задачи"
3.1	Решение дизайн-задачи	72		-	-	64	-	-	-	-	8	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка работ к просмотру. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Работа над проектом. Сбор иллюстративного материала по теме семестра. Выполнение серии эскизов. Проектирование. Подготовка работ к просмотру. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с.4-40
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	108.0		-	-	64	-	2	-	0.5	8	33.5	
	Итого за семестр	108.0		-	-	64	2	-	-	0.5	41.5		
4	Решение дизайн-задачи: редизайн	72	6	-	-	56	-	-	-	-	16	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Работа над проектом. Сбор иллюстративного материала по теме семестра. Выполнение серии эскизов. Проектирование.
4.1	Решение дизайн-задачи: редизайн	72		-	-	56	-	-	-	-	16	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Решение дизайн-задачи: редизайн" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка работ к просмотру. <u>Изучение материалов литературных источников:</u>

													<u>источников:</u> [1], с.4-40	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	108.0		-	-	56	-	2	-	-	0.5	16	33.5	
	Итого за семестр	108.0		-	-	56	2		-		0.5	49.5		
5	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации	72	7	-	-	48	-	-	-	16	-	8	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка работ к просмотру. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Работа над проектом. Сбор иллюстративного материала по теме семестра. Выполнение серии эскизов. Проектирование. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с. 40-100 [4], с. 4-74 [6], с. 180-320
5.1	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации	72		-	-	48	-	-	-	16	-	8	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	108.0		-	-	48	-	2	-	16	0.5	8	33.5	
	Итого за семестр	108.0		-	-	48	2		16		0.5	41.5		
6	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн	144	8	-	-	42	-	-	-	14	-	88	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн"
6.1	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн	144		-	-	42	-	-	-	14	-	88	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка работ к просмотру. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Работа над проектом. Сбор иллюстративного материала по теме семестра. Выполнение серии эскизов. Проектирование. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с. 40-100

														[4], с. 4-74 [6], с. 180-320
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0		-	-	42	-	2	-	14	0.5	88	33.5	
	Итого за семестр	180.0		-	-	42	2		14		0.5	121.5		
7	Проектирование в пространстве коммуникации	144	9	-	-	48	-	-	-	16	-	80	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Работа над проектом. Сбор иллюстративного материала по теме семестра. Выполнение серии эскизов. Проектирование.
7.1	Проектирование в пространстве коммуникации	144		-	-	48	-	-	-	16	-	80	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Проектирование в пространстве коммуникации" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проектирование в пространстве коммуникации" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с. 100-298 [3], с. 4-71 [4], с. 4-74 [9], с. 4-156
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0		-	-	48	-	2	-	16	0.5	80	33.5	
	Итого за семестр	180.0		-	-	48	2		16		0.5	113.5		
8	Подготовка к ВКР	144	10	-	-	56	-	-	-	-	-	88	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Подготовка к ВКР" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
8.1	Подготовка к ВКР	144		-	-	56	-	-	-	-	-	88	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Подготовка к ВКР" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Подготовка к ВКР"

														<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], с. 298-360 [2], с.4-18 [3], с. 4-71 [4], с. 4-74
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0		-	-	56	-	2	-	-	0.5	88	33.5	
	Итого за семестр	180.0		-	-	56	2	-	-	0.5	121.5			
	ИТОГО	1080.0	-	-	-	442	16	46	4.0	572.0				

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы методики проектирования

1.1. Основы методики проектирования

Для профилей Графический дизайн и Медиадизайн данный раздел проходят на материале проектирования фирменного стиля. Создание фирменного стиля и брендбука (тематика определяется кафедрой в соответствии с общественно значимыми мероприятиями и событиями, потребностями университета, договорными работами). Понятие фирменного стиля. Составляющие фирменного стиля. Основные константы фирменного стиля. Логотип. Проектирование логотипа. Графика и идеология. Нейминг. Фирменный слоган. Деловая документация. Сувенирная продукция. Рекламные материалы. Печатные издания. Сайт – организация интернет-среды в соответствии с фирменным стилем. Взаимодействие элементов фирменного стиля. Графическое развитие фирменного стиля. Выход фирменного стиля в среду. Для профиля Дизайн интерьера данный раздел проходят на материале проектирования интерьера магазина. Исследование ситуации: анализ состояния объекта в ракурсе задач дизайн-проектирования (здесь необходимо выбрать тему и создать перечень товаров, которые продаются в данном магазине, сделать анализ реальной архитектурной подосновы магазина), сбор информации по аналогам проектного решения (сделать анализ интерьеров аналогов подобных магазинов в России и за рубежом), классифицировать информацию. Выявить инновационные и прогностические решения в содержательном и инженерном плане (рекомендуется изучить инновационные технологии продаж продукта, новые технологии в обустройстве магазинов). Изучение нормативных документов: изучение нормативно-технической информации по данной группе архитектурных объектов (ГОСТы, СНИПы). Изучение методических материалов по проектированию интерьеров магазинов: исследование типологии магазинов и, соответственно, оборудования, психологические основы проектирования с учетом психологии возрастных групп потребителей, функцию объектов. Выявление инновационных и прогностических методик. Постановка задачи: выработка технического задания на разработку объекта. На основе проделанного анализа аналогов, нормативной литературы, психологических основ проектирования, разработки ассоциативных схем необходимо разработать цели дизай-проекта и задачи на проектирования. Клаузура проводится в процессе контактной работы. Она отражает собственные представления студента о проекте уже на основе самостоятельного изучения осуществленных проектных предложений. Выявляет самое ценное индивидуальное в предложении автора интерьера магазина, которое целесообразно оставить и развить в окончательном варианте. Эскизирование: изучив задание на проектирование и информацию, полученную в период аналитико-целевого этапа, а также используя предшествующий собственный опыт, необходимо представить образ пространства магазина, проект которого необходимо разработать. Необходимо предложить большое количество рисунков и набросков, позволяющих представить пространство магазина во всех ракурсах, выделить и подчеркнуть его особенности – стилевое решение, которое будет необходимо для создания проекта. Исполнение фор-эскиза: качественное уточнение художественного замысла интерьера магазина, поиск вариантов, формируется окончательное решение художественного образа формы и её более полной информационной изобразительной конкретизации. Рабочее проектирование с уточнением образа на рабочей модели интерьера магазина, стилистической гармонизацией, корректировкой проекций, разработкой конструктивных и декоративных деталей. Зонирование магазина: исходя из назначения, функций, объемно-пространственной взаимосвязи зон среды, строится планировочная схема, используется один или несколько принципиальных приемов построения композиционных схем помещений и предварительно вычерченные габаритные схемы помещений. В итоге всех графических поисков дается полное представление о функциональном зонировании и взаимосвязи зон; мебели и оборудования (в виде планировочных чертежей, плана напольных покрытий, плана потолка); Цветофактурное решение магазина: цветовое и световое решение

проектируемого интерьера. В ходе данного поиска достигается упорядоченность взаимодействия функций, конструктивный замысел увязывается с архитектурно-пластической формой, обеспечиваются комфортные условия светового режима, благоприятная видимость. Это способствует тому, что пространство магазина становится не просто местом продаж продукта, но и несет образовательную и воспитывающие функции. В графическую часть проекта входят следующие изображения: 1. Ситуационный план; 2. План пола с расстановкой мебели; 3. План напольных покрытий; 4. План потолка с размещением осветительных приборов; 5. Разрезы, развертки стен; 6. Перспективные виды с наиболее выгодных точек обзора проектируемого объекта. Все чертежи должны быть выполнены с учетом установленных требований и норм. Наименование всех помещений, их площади и общая площадь объекта заносятся в экспликацию, составляется аннотация к проекту. 7. Компонировка графической подачи дизайн-проекта интерьера магазина. Для профиля Дизайн предметно-пространственной среды / Промышленный дизайн раздел проходят на материале композиции в дизайн-проектировании. Образная выразительность как основная задача композиции в проектировании. Выразительность: понятие, критерии выразительности. Приемы художественной выразительности (изобразительно-выразительные средства): стилизация, трансформация, типизация, схематизация, агглютинация, и др. Использование тропов в визуальных сообщениях: сравнение, метафора, метонимия, гипербола, литота, ирония, аллегория, олицетворение. Риторика визуальных сообщений. Установки восприятия. Образность композиции. Понятие образа. Образ как субъективная копия объективной реальности. Художественный образ как всеобщая категория художественного творчества. Характеристика художественного образа. Понятие серийности, дублирование образа. Вариации в дизайне. Средства построения композиции, приемы художественной выразительности, степень конкретности композиции. Анализ современных дизайн-проектов на предмет использованных средств выразительности..

2. Проектирование конкретного объекта

2.1. Проектирование конкретного объекта

Для профиля Графический дизайн данный раздел проходит на материале Проектирования плаката. Плакат как жанр графического дизайна и искусства. История плаката. Концептуальный плакат. Шрифтовой плакат. Польская школа плаката. Социальный плакат. Методы проектирования социального плаката: однозначность, лаконичность, принцип синхронности. Вербальная компоновка плаката. Изобразительный плакат. Юбилейный плакат. Для профиля Дизайн интерьера данный раздел проходит на материале проектирования интерьера офиса. Исследование ситуации: анализ состояния объекта в ракурсе задач дизайн-проектирования (здесь необходимо выбрать тему офиса, изучить функции и содержание услуг, которые предоставляются данным офисом, изучить реальную архитектурную подоснову), сбор информации по аналогам проектного решения (сделать анализ интерьеров и средств передачи замысла в интерьерах офисов в России и за рубежом), классифицировать информацию. Выявление инновационных и прогностических решений в содержательном и инженерном плане подобных объектов. Изучение нормативных документов: изучение нормативно-технической информации по данной группе архитектурных объектов (ГОСТы, СНиПы). Изучение методических материалов для проектирования интерьеров офиса: исследование типологии офисов и связанные с этим функциональное и содержательное наполнение, психологические основы проектирования с учетом психологии потребителей. Выявление инновационных и прогностических методик, которые помогут в реализации яркого художественного замысла. Постановка задачи: выработка технического задания на разработку объекта. На основе проделанного анализа аналогов, нормативной литературы, психологических основ проектирования, разработки ассоциативных схем, необходимо разработать цели дизайн-проекта и задачи на проектирование. Клаузура интерьеров офиса отражает собственные представления автора о

проекте уже на основе самостоятельного изучения осуществленных проектных предложений, выявить самое ценное индивидуальное в предложении автора, которое целесообразно оставить и развить в окончательном варианте интерьеров офиса. Эскизирование интерьеров офиса: изучив задание на проектирование и информацию, полученную в период аналитико-целевого этапа, а также используя предшествующий собственный опыт, студент представляет образ пространства офиса, проект которого он должен разработать. Студент делает большое количество рисунков и набросков, позволяющих представить пространство офиса во всех ракурсах, выделить и подчеркнуть его особенности – стилевое решение, которое будет необходимо для создания проекта. Исполнение фор-эскиза интерьеров офиса: качественное уточнение замысла, поиск вариантов, формируется окончательное решение художественного образа формы и её более полной информационной изобразительной конкретизации. Рабочее проектирование с уточнением образа на рабочей модели, стилистической гармонизацией, корректировкой проекций, разработкой конструктивных и декоративных деталей. Зонирование офиса: исходя из назначения, функций, объемно-пространственной взаимосвязи зон среды, студент строит планировочную схему, используя один или несколько принципиальных приемов построения композиционных схем помещений офиса и предварительно вычерченные габаритные схемы помещений. В итоге всех графических поисков студент должен дать полное представление о функциональном зонировании и взаимосвязи зон офиса; мебели и оборудования (в виде планировочных чертежей, плана напольных покрытий, плана потолка); Цветофактурное решение офиса: цветовое и световое решение проектируемого интерьера. В ходе данного поиска достигается упорядоченность взаимодействия функций, конструктивный замысел увязывается с архитектурно-пластической формой, обеспечиваются комфортные условия светового режима, благоприятная видимость. 1. Ситуационный план; 2. План пола с расстановкой мебели; 3. План напольных покрытий; 4. План потолка с размещением осветительных приборов; 5. Разрезы, развертки стен; 6. Перспективные виды с наиболее выгодных точек обзора проектируемого объекта. Все чертежи должны быть выполнены с учетом установленных требований и норм. Наименование всех помещений, их площади и общая площадь объекта заносятся в экспликацию, составляется аннотация к проекту. 7. Компонировка графической подачи дизайн-проекта. Для профиля Дизайн предметно-пространственной среды / Промышленный дизайн раздел проходят на материале проектирования игрушки на основе модульных элементов и упаковки к ней. Принципы и специфика проектирования изделий для детей разных возрастных групп. Методы организации единства сложной объемно-пространственной структуры на основе модульных элементов. Анализ конструктивных особенностей упаковочных материалов. Особенности взаимодействия упаковки с упаковываемой продукцией. Выполнение макета в максимально приближенных и реальных материалах. Создание целостной композиции графического листа. Для профиля Медиадизайн данный раздел проходит на материале проектирования полиграфической продукции. Виды полиграфической продукции. Отличие рекламной полиграфической продукции от рекламной продукции в цифровой среде. Технологии средств полиграфии. Различия восприятия шрифта на физических носителях и цифровых. Понятие модульная сетка. Многостраничные издания. Периодические издания. Рекламная продукция. Упаковка. Плакат. Адаптивная печатная реклама для носителей наружной рекламы..

3. Решение дизайн-задачи

3.1. Решение дизайн-задачи

Для профиля Графический дизайн данный раздел проходит на материале проектирования периодического издания. Проектирование многополосного полноцветного издания (глянцевого журнала). Тематика может варьироваться от создания журнальных тематических приложений до создания актуального авангардного молодежного журнала. Определение журнала как вида периодических изданий. Возникновение журналов, первые журналы.

Отражение особенностей исторического времени на дизайне журналов. Особенности журналов эпохи модерна. Принципиальная смена эстетических установок в журнальном дизайне эпохи модернизма. Арт-деко в дизайне журналов. Журнальный дизайн 20-30 годов XX века. Послевоенный журнальный дизайн: 50-е годы XX века. Взаимовлияние авангардного изобразительного искусства и графического дизайна 60-х. Журнальный дизайн 70-80 годов XX века. Журнальный дизайн 90-х: появление культовых журналов на рубеже тысячелетий. семиотическое пространство журнала. «Язык журнала», «язык жанра» как совокупность наиболее часто используемых образов и тем. Определение знака, структура знака, простые и сложные знаки. Знаки в журнале. Учет культурного контекста. Контролируемые и неконтролируемые коннотаторы в журнале. Виды знаков. Иконические знаки в журнале. Знаки-индексы в журнале. Знаки-символы в журнале. Коммуникативные коды в журнале. Маркированные и не маркированные элементы. Определение журнального жанра. Классификация журнальных жанров. Общие тенденции в дизайне современной прессы. Функции журнала как периодического издания. Содержание современных периодических журналов. Для профиля Дизайн интерьера данный раздел проходит на материале проектирования интерьера квартиры. Исследование ситуации: анализ состояния объекта в ракурсе задач дизайн-проектирования (тема 1 – выявление приоритетов, как психологических, так и социокультурных, условного заказчика дизайна интерьеров жилого пространства; поиск средств для создания комфортной гармоничной жилой среды для данного потребителя, или группы потребителей; выявление функциональных зон в жилище, выбор реальной архитектурной подосновы или изучение реальной архитектурной подосновы условного заказчика), сбор информации по аналогам проектного решения (выявление дизайн-средств для реализации художественного замысла интерьеров жилища), классификация информации. Выявление инновационных и прогностических решений в содержательном и инженерном плане создания современного жилища; Изучение нормативных документов: изучение нормативно-технической информации по данной группе архитектурных объектов (ГОСТы, СНиПы). Изучение методических материалов проектирования жилой среды: исследование психологических основ проектирования с учетом психологии возрастных групп потребителей. Выявление инновационных и прогностических методик в организации функциональных зон жилища. Постановка задачи: выработка технического задания на разработку объекта. На основе проделанного анализа аналогов, нормативной литературы, психологических основ проектирования, разработки ассоциативных схем, студент разрабатывает цели дизайн-проекта и задачи на проектирование. Клаузура: отражает собственные представления студента о проекте уже на основе самостоятельного изучения осуществленных проектных предложений, выявить самое ценное индивидуальное в предложении автора, которое целесообразно оставить и развить в окончательном варианте. Эскизирование интерьеров квартиры: изучив задание на проектирование и информацию, полученную в период аналитико-целевого этапа, а также используя предшествующий собственный опыт, студент представляет образ пространства, проект которого он должен разработать. Студент делает большое количество рисунков и набросков, позволяющих представить пространство жилища во всех ракурсах, выделить и подчеркнуть его особенности – стилевое решение, которое будет необходимо для создания проекта; Исполнение фор-эскиза: качественное уточнение замысла, поиск вариантов, формируется окончательное решение художественного образа формы и её более полной информационной изобразительной конкретизации. Рабочее проектирование интерьеров квартиры с уточнением образа на рабочей модели, стилистической гармонизацией, корректировкой проекций, разработкой конструктивных и декоративных деталей. Зонирование квартиры: исходя из назначения, функций, объемно-пространственной взаимосвязи зон среды, студент строит планировочную схему, используя один или несколько принципиальных приемов построения композиционных схем помещений и предварительно вычерченные габаритные схемы помещений. В итоге всех графических поисков студент должен дать полное представление о функциональном зонировании и взаимосвязи зон;

мебели и оборудования (в виде планировочных чертежей, плана напольных покрытий, плана потолка); Цветофактурное решение интерьеров квартиры: цветное и световое решение проектируемого интерьера квартиры. В ходе данного поиска достигается упорядоченность взаимодействия функций, конструктивный замысел увязывается с архитектурно-пластической формой, обеспечиваются комфортные условия светового режима, благоприятная видимость. В графическую часть проекта входят следующие изображения: 1. Ситуационный план; 2. План пола с расстановкой мебели; 3. План напольных покрытий; 4. План потолка с размещением осветительных приборов; 5. Разрезы, развертки стен; 6. Перспективные виды с наиболее выгодных точек обзора проектируемого объекта. Все чертежи должны быть выполнены с учетом установленных требований и норм. Наименование всех помещений, их площади и общая площадь объекта заносятся в экспликацию, составляется аннотация к проекту. 7. Компоновка графической подачи дизайн-проекта. Для профиля Дизайн предметно-пространственной среды / Промышленный дизайн раздел проходят на материале проектирования осветительного прибора для общего и местного освещения помещений. Проведение предпроектного исследования и анализа ситуации, в том числе изучение конструктивных особенностей стандартных комплектующих. Решение осветительного прибора как элемента общего обстановочного комплекса – соответствие его форм, размеров, материала, цвета, фактуры образному и стилистическому характеру интерьера и его оборудования. Выполнение макета в максимально приближенных и реальных материалах. Создание целостной композиции графического листа. Для профиля Медиадизайн данный раздел проходит на материале проектирования анимационной продукции. Принципы анимации. Наиболее важные приемы выразительной анимации. Раскадровка. Переходы между кадрами. Анимация геометрических форм. Персонажная анимация. Анимация текста. Анимация плаката. Анимация инфографики. Анимационный ролик. 3Д анимация..

4. Решение дизайн-задачи: редизайн

4.1. Решение дизайн-задачи: редизайн

В данном разделе решается задача, аналогичная предыдущему разделу. При этом объект проектирования выбирается для редизайна. Студенту дается существующий объект, нуждающийся в редизайне. Исследовательская часть работы связана с обоснованием редизайна. Практическая часть работы связана с разработкой редизайна объекта..

5. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации

5.1. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации

Для профиля Графический дизайн данный раздел проходит на материале иллюстрирования и дизайна книги. Оформление книги в истории искусств. Значение книжной графики, ее роль и место в графическом дизайне. Иллюстрирование в древнем мире: рельефы на храмах, вазопись, фрески. Мифологические основания иллюстраций в древнем мире. Средневековые миниатюры. Влияние книгопечатания на распространение иллюстрированных книг. Появление литографии. Иллюстрации Нового времени. Иллюстрации первой половины XIX века. Особенности иллюстраций модерна – символическое иллюстрирование (О. Бердслей, Г. Кларк). Рекламные и журнальные иллюстрации начала XX века (Э. Пенфилд, Дж. К. Лейендекер). Влияние художественных направлений XX века на иллюстрирование. Поп-арт в иллюстрациях. Знаменитые европейские иллюстраторы XIX века: Г. Доре, П. Гаварни, О. Домье, А. Муха. Знаменитые русские иллюстраторы начала XIX века. Выдающиеся иллюстраторы модерна: Бакст Л., Бенуа А., Билибин И., Врубель М., Добужинский М., Норбут Г. Крупнейшие советские иллюстраторы: Аземша А, Богдеско И., Диодоров Б, Кибрик Е, Конашевич В, Лебедев В,

Милашевский В, Тырса Н, Фаворский В., Чарушин Е., Шмаринов Д. Современные западные иллюстраторы: Ли Алан, Такато Ямамото. Технология иллюстрирования книжного содержания. Основные правила и принципы набора. Шрифт, набор и верстка - как самостоятельные элементы композиции. Самодостаточность типографических средств и образная выразительность. Технология иллюстрирования книжного содержания. Современные тенденции в иллюстрировании. Использование новых технологий. Графический язык иллюстраций. Книга и образ. Графические изображения в книге. Основные части литературного произведения. Графический язык иллюстраций. Понятие жанра иллюстрации. Классификация видов иллюстраций. Единые факторы выбора иллюстрации. Факторы допечатной подготовки. Титульные элементы книги. Репрезентация как часть творческого процесса. Ценность наброска, впечатления. Обмен информацией, художественными приёмами. Стирание границ между знаменитыми дизайнерами и пользователями. Цитаты, интертекстуальность, стилистические заимствования. Фанарт – вид современной сетевой иллюстрации. Включение шрифта в иллюстрацию. Для профиля Дизайн интерьера данный раздел проходит на материале проектирования интерьера кафе. Исследование ситуации: анализ состояния объекта в ракурсе задач дизайн-проектирования (выбрать тему кафе, группу потребителей, связанные с этим функции, художественный замысел, подобрать реальную архитектурную подоснову), сбор информации по аналогам проектного решения (выявить дизайн-средства для воплощения художественного замысла, используемые в решениях интерьеров кафе на примере аналогов в России и за рубежом), классификация информации. Выявление инновационных и прогностических решений в содержательном и инженерном плане. Изучение нормативных документов: изучение нормативно-технической информации по данной группе архитектурных объектов – объектов общественного питания (ГОСТы, СНИПы). Изучение методических материалов по проектированию интерьеров кафе: исследование типологии объектов, психологические основы проектирования с учетом психологии возрастных групп потребителей. Выявление инновационных и прогностических методик организации пространства объектов общественного питания. Постановка задачи: выработка технического задания на разработку объекта. На основе проделанного анализа аналогов, нормативной литературы, психологических основ проектирования, разработки ассоциативных схем, студент разрабатывает цели дизайн-проекта и задачи на проектирование. На данном этапе проектирования интерьеров кафе происходит фильтрация и синтез конкурирующих идей, сужение творческого замысла до выбора одного направления, подлежащего рабочему проектированию. Клаузура: отражает собственные представления студента о проекте уже на основе самостоятельного изучения осуществленных проектных предложений, выявить самое ценное индивидуальное в предложении автора, которое целесообразно оставить и развить в окончательном варианте. Данная тема очень плодотворна для дизайнера, т. к. именно художественный замысел интерьеров кафе, наравне с меню кафе, является фактором привлечения потребителей в данный объект общественного питания; Эскизирование интерьеров кафе: изучив задание на проектирование и информацию, полученную в период аналитико-целевого этапа, а также используя предшествующий собственный опыт, студент представляет образ пространства, проект которого он должен разработать. Студент делает большое количество рисунков и набросков, позволяющих представить пространство кафе во всех ракурсах, выделить и подчеркнуть его особенности – стилевое решение, которое будет необходимо для создания проекта; Исполнение фор-эскиза: качественное уточнение замысла, поиск вариантов, формируется окончательное решение художественного образа формы и её более полной информационной изобразительной конкретизации. Рабочее проектирование с уточнением образа на рабочей модели, стилистической гармонизацией, корректировкой проекций, разработкой конструктивных и декоративных деталей. Зонирование интерьеров кафе: исходя из назначения, функций, объемно-пространственной взаимосвязи зон среды, студент строит планировочную схему, используя один или несколько принципиальных приемов построения композиционных схем помещений и предварительно

вычерченные габаритные схемы помещений. В итоге всех графических поисков студент должен дать полное представление о функциональном зонировании и взаимосвязи зон; мебели и оборудования (в виде планировочных чертежей, плана напольных покрытий, плана потолка); Цветофактурное решение интерьеров кафе: цветное и световое решение проектируемого интерьера. В ходе данного поиска достигается упорядоченность взаимодействия функций, конструктивный замысел увязывается с архитектурно-пластической формой, обеспечиваются комфортные условия светового режима, благоприятная видимость. В графическую часть проекта входят следующие изображения: 1. Ситуационный план; 2. План пола с расстановкой мебели; 3. План напольных покрытий; 4. План потолка с размещением осветительных приборов; 5. Разрезы, развертки стен; 6. Перспективные виды с наиболее выгодных точек обзора проектируемого объекта. Все чертежи должны быть выполнены с учетом установленных требований и норм. Наименование всех помещений, их площади и общая площадь объекта заносятся в экспликацию, составляется аннотация к проекту. 7. Компонировка графической подачи дизайн-проекта. Для профиля Дизайн предметно-пространственной среды / Промышленный дизайн раздел проходят на материале проектирования элементов мебели или оборудования для жилой среды. Формально-статистическое решение изделий в соответствии с требованиями соответствующих эргономических и технологических стандартов. Стилизовое решение элементов мебели или оборудования (ассоциативный образ, привязка к выбранному средовому контексту). Принципы организации пространства. Выполнение макета в масштабе в условных материалах. Создание целостной композиции графического листа. Для профиля Медиадизайн данный раздел проходит на материале проектирования видеопроизведения. Видеодизайн. Основные принципы работы с видеоматериалом. Типы видеопроизведения. Видеопроизведение с использованием фотографии, графики и анимации. Типы видеосъемки. Синопсис. Раскадровка. Приемы монтажа. Спецэффекты. Телевизионная заставка. Рекламный ролик..

6. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн

6.1. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн

В данном разделе решается задача, аналогичная предыдущему разделу. При этом объект проектирования выбирается для редизайна. Студенту дается существующий объект, нуждающийся в редизайне. Исследовательская часть работы связана с обоснованием редизайна. Практическая часть работы связана с разработкой редизайна объекта..

7. Проектирование в пространстве коммуникации

7.1. Проектирование в пространстве коммуникации

Для профиля Графический дизайн данный раздел проходит на материале проектирования системы навигации. Понятие системы навигации и визуальных коммуникаций. Роль дизайнера в формировании визуально-информационной среды. Среда как система. Система смыслов как единство визуальных сообщений. Элементы системы визуальных коммуникаций. Пиктограммы. Примеры фирменного стиля как способа организации городской среды. Дизайн-код города. Фирменный стиль мероприятий. Метатекст, система коннотаций в среде. Цветовая составляющая среды. Психосемантика цвета. Понятие о первичной и вторичной смысловой реальности: предметная и смысловая среда. Визуальная коммуникация как система сообщений, служащих для адекватного взаимодействия реципиента со средой. Система навигации как способ организации среды. Примеры навигации городов. Примеры внутренней навигации. Примеры микронавигации. Элементы системы навигации. Пиктограммы. Создание различных видов знаков в среде. Включение визуального сообщения в систему коннотаций. Создание системы коннотаций при помощи

визуальных сообщений. Графика в среде. Для профиля Дизайн интерьера данный раздел проходит на материале проектирования интерьера объекта общественного назначения (библиотека, клуб, кинотеатр, культурный центр – по выбору). Формулирование целевой установки, начальный толчок к созданию мысленного художественного образа проектируемого интерьера, а также выработке проектной концепции. Исследование ситуации: анализ состояния объекта в ракурсе задач дизайн-проектирования (выбор темы сопровождается изучением функций данного объекта общественного назначения; изучаются услуги, предоставляемые данным объектом, связанные с этим технологии обслуживания, подбирается реальная архитектурная подоснова, соответствующая данной категории услуг), сбор информации по аналогам проектного решения (на основе анализа аналогов интерьеров подобных объектов общественного назначения в России и за рубежом, выявляются дизайн-средства для реализации художественного замысла интерьеров объекта общественного назначения), классификация информации. Выявление инновационных и прогностических решений в содержательном и инженерном плане; Изучение нормативных документов: изучение нормативно-технической информации по данной группе архитектурных объектов (ГОСТы, СНиПы). Изучение методических материалов проектирования интерьеров объектов данного назначения: исследование типологии объектов, психологические основы проектирования с учетом психологии возрастных групп потребителей. Выявление инновационных и прогностических методик. Постановка задачи: выработка технического задания на разработку объекта. На основе проделанного анализа аналогов, нормативной литературы, психологических основ проектирования, разработки ассоциативных схем, студент разрабатывает цели дизайн-проекта и задачи на проектирование. Клаузура: отражает собственные представления студента о проекте уже на основе самостоятельного изучения осуществленных проектных предложений, выявить самое ценное индивидуальное в предложении автора, которое целесообразно оставить и развить в окончательном варианте. Эскизирование интерьеров объекта общественного назначения: изучив задание на проектирование и информацию, полученную в период аналитико-целевого этапа, а также используя предшествующий собственный опыт, студент представляет образ пространства, проект которого он должен разработать. Студент делает большое количество рисунков и набросков интерьеров объекта общественного назначения, позволяющих представить пространство во всех ракурсах, выделить и подчеркнуть его особенности – стилевое решение, которое будет необходимо для создания проекта. Исполнение фор-эскиза: качественное уточнение замысла, поиск вариантов, формируется окончательное решение художественного образа формы и её более полной информационной изобразительной конкретизации. Рабочее проектирование с уточнением образа на рабочей модели, стилистической гармонизацией, корректировкой проекций, разработкой конструктивных и декоративных деталей. Зонирование объекта общественного назначения: исходя из назначения, функций, объемно-пространственной взаимосвязи зон среды, студент строит планировочную схему, используя один или несколько принципиальных приемов построения композиционных схем помещений и предварительно вычерченные габаритные схемы помещений. В итоге всех графических поисков студент должен дать полное представление о функциональном зонировании и взаимосвязи зон; мебели и оборудования (в виде планировочных чертежей, плана напольных покрытий, плана потолка); Цветофактурное решение: цветовое и световое решение проектируемого интерьера. В ходе данного поиска достигается упорядоченность взаимодействия функций, конструктивный замысел увязывается с архитектурно-пластической формой, обеспечиваются комфортные условия светового режима, благоприятная видимость. В графическую часть проекта входят следующие изображения: 1. Ситуационный план; 2. План пола с расстановкой мебели; 3. План напольных покрытий; 4. План потолка с размещением осветительных приборов; 5. Разрезы, развертки стен; Перспективные виды с наиболее выгодных точек обзора проектируемого объекта. Все чертежи должны быть выполнены с учетом установленных требований и норм. Наименование всех помещений, их площади и общая площадь объекта

заносятся в экспликацию, составляется аннотация к проекту. 7. Компонировка графической подачи дизайн-проекта. Для профиля Дизайн предметно-пространственной среды / Промышленный дизайн раздел проходят на материале проектирования пространственно-средовых объектов. Приобретение навыков создания объемно-пространственных композиций на основе каркасов и экспозиционных плоскостей и емкостей, средств визуальной коммуникации, обеспечивающих функциональный процесс. Решение вопросов стандартизации элементов. Решение ансамбля из составляющих элементов оборудования. Выполнение макета в масштабе в условных материалах. Создание целостной композиции графического листа. Для профиля Медиадизайн данный раздел проходит на материале проектирования веб-ресурса. Веб-ресурс, отвечающий заданной тематике. Дизайн цифровых продуктов. Проектирование сайта. Продающий сайт. Адаптивный сайт. Социальная сеть. Промостраница. Интерфейс. Мобильное приложение. Рекламная кампания..

8. Подготовка к ВКР

8.1. Подготовка к ВКР

В качестве тем выбираются социально значимые проекты, реальные организации, обращающиеся на кафедру, актуальные темы года. На основании разработок семестра и предыдущих проектов выбирается предположительная тема ВКР и начинается разработка эскизов и работа над исследовательской частью. Проведение предпроектного исследования и анализа ситуации, изучение факторов, влияющих на формирование с учетом общественной и нравственной ответственности дизайнера. Формулирование задания на проектирование. Графические и макетные исследования проблемы с выходом на предложение. Эскизирование. Исполнение фор-эскиза: качественное уточнение замысла, поиск вариантов, формируется окончательное решение художественного образа формы и её более полной информационной изобразительной конкретизации. Рабочее проектирование с уточнением образа на рабочей модели, стилистической гармонизацией. Подготовка графического материала, отображающего содержание проекта: оформление дизайн-проекта в различных техниках подачи; применение дизайнерской графики и компьютерных технологий проектирования. Осуществление комплексного подхода при проектировании..

3.3. Темы практических занятий

1. Основы методики проектирования;
2. Подготовка к ВКР;
3. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн;
4. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации;
5. Решение дизайн-задачи: редизайн;
6. Решение дизайн-задачи;
7. Проектирование конкретного объекта;
8. Проектирование в пространстве коммуникации.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы методики проектирования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проектирование конкретного объекта"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Решение дизайн-задачи"

4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Решение дизайн-задачи: редизайн"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Проектирование в пространстве коммуникации"
8. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Подготовка к ВКР"

Индивидуальные консультации по курсовому проекту /работе (ИККП)

1. Консультации проводятся по разделу "Основы методики проектирования"
2. Консультации проводятся по разделу "Проектирование конкретного объекта"
3. Консультации проводятся по разделу "Решение дизайн-задачи"
4. Консультации проводятся по разделу "Решение дизайн-задачи: редизайн"
5. Консультации проводятся по разделу "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации"
6. Консультации проводятся по разделу "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн"
7. Консультации проводятся по разделу "Проектирование в пространстве коммуникации"
8. Консультации проводятся по разделу "Подготовка к ВКР"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основы методики проектирования"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проектирование конкретного объекта"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Решение дизайн-задачи"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Решение дизайн-задачи: редизайн"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации"
6. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн"
7. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проектирование в пространстве коммуникации"
8. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Подготовка к ВКР"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Знать:										
современные научные термины, понятия дизайн-проектирования	ИД-2 _{ОПК-2}								+	Творческая задача/Подготовка к ВКР. КМ 2. Эскизирование
виды и сферы дизайна, их понятийный аппарат	ИД-2 _{ОПК-2}								+	Творческая задача/Подготовка в ВКР. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне
принципы поиска и анализа информации и представления её с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	ИД-3 _{ОПК-3}	+								Творческая задача/Основы методики проектирования. КМ 2. Эскизирование
методику использования анализа, синтеза в процессе дизайн-проектирования	ИД-3 _{ОПК-3}	+								Творческая задача/Основы методики проектирования. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне
принципы работы с информацией в ходе решения дизайн-задач	ИД-3 _{ОПК-3}		+							Творческая задача/Проектирование конкретного объекта. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне
современные критерии оценки творческих концепций и дизайн-проектов (авторский подход, креативность, функциональность, соответствие возрастной ориентации, целесообразность, комфорт, эстетика, экологичность, культурная обоснованность)	ИД-3 _{ОПК-3}		+							Творческая задача/Проектирование конкретного объекта. КМ 2. Эскизирование
влияние формообразующих свойств материалов на дизайн-проектирование	ИД-1 _{ОПК-4}			+						Творческая задача/Решение дизайн-задачи. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ

									аналогов и тенденций в дизайне Творческая задача/Решение дизайн-задачи. КМ 2. Эскизирование
инструментальные средства графических компьютерных программ и возможности их применения	ИД-1ОПК-4					+			Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 2. Эскизирование
принципы проектирования дизайн-объектов; средства и методы дизайнерского проектирования;	ИД-1ОПК-4						+		Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 2. Эскизирование
возможности использования информационных технологий, применяемых в современной дизайнерской практике	ИД-1ОПК-4					+			Творческая задача/Решение дизайн-задачи: редизайн. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне Творческая задача/Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 2. Эскизирование
принципы презентации готового дизайн-проекта	ИД-1ОПК-5							+	Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
принципы составления брендбука, состав комплекта необходимой документации дизайн-	ИД-2ОПК-6							+	Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 3.

проекта										Проектирование
особенности создания и визуализации дизайн-проекта с использованием современных технологий	ИД-2ОПК-6							+		Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 3. Проектирование
Уметь:										
применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений, проводить предпроектные исследования для решения дизайн-задач; обобщать результаты исследований и опыта проектирования, формулируя научные выводы	ИД-2ОПК-2							+		Творческая задача/Подготовка в ВКР. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне Творческая задача/Подготовка к ВКР. КМ 3. Проектирование
интегрировать различные области дизайна при создании комплексного объекта дизайна	ИД-2ОПК-2							+		Творческая задача/Подготовка к ВКР. КМ 2. Эскизирование Творческая задача/Подготовка к ВКР. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
применять информационные технологии для обработки и структурирования различных данных	ИД-3ОПК-3		+							Творческая задача/Проектирование конкретного объекта. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ИД-3ОПК-3		+							Творческая задача/Проектирование конкретного объекта. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне Творческая задача/Проектирование конкретного объекта. КМ 3. Проектирование
анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, разрабатывать творческую	ИД-3ОПК-3	+								Творческая задача/Основы методики проектирования. КМ 2. Эскизирование Творческая задача/Основы методики

концепцию дизайн-проекта									проектирования. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
использовать для решения дизайн-задач информационно-коммуникационные технологии, интернет-ресурсы, библиотеки, позволяющие анализировать аналоги и актуальные тенденции в дизайне	ИД-3 _{ОПК-3}	+							Творческая задача/Основы методики проектирования. КМ 3. Проектирование
применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии при создании объекта дизайна	ИД-1 _{ОПК-4}					+			Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 3. Проектирование Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
конструировать дизайн-объекты, в том числе для создания доступной среды	ИД-1 _{ОПК-4}					+			Творческая задача/Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 3. Проектирование Творческая задача/Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ИД-1 _{ОПК-4}						+		Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 3. Проектирование Творческая задача/Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания объектов дизайна	ИД-1 _{ОПК-4}			+					Творческая задача/Решение дизайн-задачи. КМ 3. Проектирование Творческая задача/Решение дизайн-задачи. КМ 4. Окончательная доработка и

									оформление проекта
подготовить выставочный проект для демонстрации на выставке или конкурсе	ИД-1 _{ОПК-5}							+	Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 2. Эскизирование Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта
применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	ИД-2 _{ОПК-6}							+	Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне
готовить набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта	ИД-2 _{ОПК-6}							+	Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне Творческая задача/Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 3. Проектирование

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Основы методики проектирования. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Основы методики проектирования. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Основы методики проектирования. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
4. Основы методики проектирования. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

4 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Проектирование конкретного объекта. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Проектирование конкретного объекта. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Проектирование конкретного объекта. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
4. Проектирование конкретного объекта. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

5 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Решение дизайн-задачи. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Решение дизайн-задачи. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Решение дизайн-задачи. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
4. Решение дизайн-задачи. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

6 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Решение дизайн-задачи: редизайн. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
4. Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

7 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)

4. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 4.
Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

8 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
4. Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

9 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
4. Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

10 семестр

Форма реализации: Проверка задания

1. Подготовка в ВКР. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
2. Подготовка к ВКР. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
3. Подготовка к ВКР. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
4. Подготовка к ВКР. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

Экзамен (Семестр №4)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

Экзамен (Семестр №5)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

Экзамен (Семестр №6)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

Экзамен (Семестр №7)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

Экзамен (Семестр №8)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

Экзамен (Семестр №9)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

Экзамен (Семестр №10)

Итоговая оценка по курсу включает в себя оценки за контрольные мероприятия, проводимые в течение семестра, и оценку, полученную на промежуточной аттестации.

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 кн. Кн.1 : учебное пособие для архитектурных и дизайнерских специальностей / В. Ф. Рунге . – М. : Архитектура-С, 2006 . – 368 с. - ISBN 5-9647009-0-X .;
2. Панкратова, А. В. Дизайн : выполнение выпускной квалификационной работы : методические указания для направления 54.03.01 - Дизайн / А. В. Панкратова, А. Г. Пушкарев, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – М. : Изд-во МЭИ, 2018 . – 19 с.
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10036;
3. Панкратова, А. В. Миф и симулякр в дизайне : монография / А. В. Панкратова, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – М. : Изд-во МЭИ, 2018 . – 76 с. - ISBN 978-5-7046-2072-3 .
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10397;
4. Панкратова, А. В. История графического дизайна и стилевые характеристики символического удваивания : учебное пособие по курсу "История и стилевые характеристики дизайна" для направления 54.03.01 "Дизайн" / А. В. Панкратова, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – М. : Изд-во МЭИ, 2019 . – 76 с. - ISBN 978-5-7046-2100-3 .
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10687;
5. Аббасов И. Б.- "Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6", (3-е изд.), Издательство: "ДМК Пресс", Москва, 2013 - (238 с.)
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58694;
6. В. Л. Глазычев- "Дизайн как он есть", Издательство: "Европа", Москва, 2006 - (320 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829>;

7. А. Г. Алексеев- "Проектирование: предметный дизайн", Издательство: "Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК)", Кемерово, 2017 - (95 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>;
8. А. Б. Деменкова- "Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности" 1, Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2019 - (36 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572172>;
9. В. Флюссер- "О положении вещей. Малая философия дизайна", Издательство: "Ад Маргинем Пресс", Москва, 2016 - (160 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594461>;
10. А. В. Шафрай- "Графические редакторы дизайнера", Издательство: "Кемеровский государственный университет", Кемерово, 2019 - (102 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600400>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции;
5. Acrobat Reader.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -
http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
6. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
7. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
8. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
9. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
10. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
11. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ -
<https://rosmintrud.ru/opendata>
12. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
13. База открытых данных Министерства экономического развития РФ -
<http://www.economy.gov.ru>
14. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
15. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" -
<https://www.polpred.com>
16. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http:\\proinfosoft.ru;http://docs.cntd.ru/>
17. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
18. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
19. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» -
<https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-613, Проектная мастерская	стол учебный, стул, вешалка для одежды
	С-611, Мастерская	стеллаж, стол учебный, стул, вешалка для одежды, доска меловая, экран
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-601, Проектная	стеллаж для хранения книг, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, доска маркерная, компьютер персональный, 3D-принтер
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-613, Проектная мастерская	стол учебный, стул, вешалка для одежды
	С-611, Мастерская	стеллаж, стол учебный, стул, вешалка для одежды, доска меловая, экран
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-601, Проектная	стеллаж для хранения книг, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, доска маркерная, компьютер персональный, 3D-принтер

	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-613, Проектная мастерская	стол учебный, стул, вешалка для одежды
	С-611, Мастерская	стеллаж, стол учебный, стул, вешалка для одежды, доска меловая, экран
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-601, Проектная	стеллаж для хранения книг, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, доска маркерная, компьютер персональный, 3D-принтер
	С-705, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	С-705, Компьютерный	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная

	класс	сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный
	С-703, Компьютерный класс	стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный, принтер
	С-701, Компьютерный класс	стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран, компьютер персональный
Помещения для консультирования	С-610, Лекционная аудитория	стол учебный, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная передвижная, компьютер персональный
	С-609, Учебная аудитория	стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, телевизор
	С-605, Кабинет кафедры дизайна	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска пробковая, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, документы
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-600, Натюрмортный фонд	стеллаж для хранения инвентаря, стол, холодильник, учебно-наглядное пособие

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Основы методики проектирования. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
- КМ-2 Основы методики проектирования. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-3 Основы методики проектирования. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-4 Основы методики проектирования. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Основы методики проектирования					
1.1	Основы методики проектирования		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-5 Проектирование конкретного объекта. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
- КМ-6 Проектирование конкретного объекта. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-7 Проектирование конкретного объекта. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-8 Проектирование конкретного объекта. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Проектирование конкретного объекта					
1.1	Проектирование конкретного объекта		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-9 Решение дизайн-задачи. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
- КМ-10 Решение дизайн-задачи. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-11 Решение дизайн-задачи. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-12 Решение дизайн-задачи. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-9	КМ-10	КМ-11	КМ-12
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Решение дизайн-задачи					
1.1	Решение дизайн-задачи		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-13 Решение дизайн-задачи: редизайн. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
- КМ-14 Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-15 Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-16 Решение дизайн-задачи: редизайн. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-13	КМ-14	КМ-15	КМ-16
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Решение дизайн-задачи: редизайн					
1.1	Решение дизайн-задачи: редизайн		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ- Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 1.

- 17 Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
- КМ-18 Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-19 Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-20 Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-17	КМ-18	КМ-19	КМ-20
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации					
1.1	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-21 Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
- КМ-22 Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-23 Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-24 Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-21	КМ-22	КМ-23	КМ-24
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн					
1.1	Проектирование в условиях заданной социально-культурной ситуации: редизайн		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

9 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-25 Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)

- КМ-26 Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-27 Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-28 Проектирование в пространстве коммуникации. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-25	КМ-26	КМ-27	КМ-28
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Проектирование в пространстве коммуникации					
1.1	Проектирование в пространстве коммуникации		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-29 Подготовка в ВКР. КМ 1. Исследование объекта проектирования. Сбор материала. Анализ аналогов и тенденций в дизайне (Творческая задача)
- КМ-30 Подготовка к ВКР. КМ 2. Эскизирование (Творческая задача)
- КМ-31 Подготовка к ВКР. КМ 3. Проектирование (Творческая задача)
- КМ-32 Подготовка к ВКР. КМ 4. Окончательная доработка и оформление проекта (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-29	КМ-30	КМ-31	КМ-32
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Подготовка к ВКР					
1.1	Подготовка к ВКР		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25