



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной образовательной программы повышения квалификации

«Цифровые технологии в маркетинге»,

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование и работающие на должностях профессорско-преподавательского состава или должностях, связанных с образовательной деятельностью

Общая трудоемкость программы: 72 ак. ч.

Форма обучения: очная

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации

№	Наименование дисциплин (модулей)	Контактная работа, ак. ч						Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации		
		всего	всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14
1	Цифровые технологии в маркетинге	70	46	28		18		24			Нет	
1.1.	Цифровой маркетинг. Инструменты цифрового маркетинга	5	2	2				3		Тестирование		
1.2.	Сущность и элементы маркетинговой стратегии в цифровой экономике	7	4	2		2		3		Тестирование		
1.3.	Методы исследования интернет-технологий	7	4	2		2		3		Тестирование		

1.4.	Цифровые маркетинговые коммуникации	1 1	8	6		2		3		Тести рован ие		
1.5.	Digital-marketing (соц. сети и продвижение в них)	1 1	8	4		4		3		Тести рован ие		
1.6.	Цифровая репутация	1 1	8	6		2		3		Тести рован ие		
1.7.	Роль брендинга в цифровой экономике	1 0	8	2		6		2		Тести рован ие		
1.8.	Формирование айдентики цифровой среды	4	2	2				2		Тести рован ие		
1.9.	Особенности фирменного стиля в цифровом маркетинге	4	2	2				2				
2	Итоговая аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				Итоговый зачет
	ИТОГО:	7 2 0	46 3	2 8	0	18	0. 3	25 .7	0			

Руководитель
ОДПО, ЦПП УВО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Орельяна Урсуа М.И.
	Идентификатор	Rbdeb1209-OrelyanaursMI-e22f7ec

М.И.
Орельяна
Урсуа

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
	Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов