



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки
«Цифровой маркетинг»,*

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Категория слушателей: студенты и специалисты инженерных направлений и другие заинтересованные лица

Общая трудоемкость программы: 252 ак. ч.

Форма обучения: очно-заочная

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации		
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14
1	Маркетинг в цифровой экономике	36.0	16.3		16		0.3	19.7			Зачет с оценкой	
1.1.	Стратегическое управление компанией в цифровой экономике	8	4		4			4		Тестирование		
1.2.	Модели стратегий компаний	9	4		4			5				
1.3.	Роль брендинга в цифровой экономике	9	4		4			5				
1.4.	Маркетинговая стратегия организации	8	4		4			4				
1.5.	Промежуточная аттестация	2.0	0.3				0.3	1.7				

2	Рекламные и PR-технологии в цифровом маркетинге	3 6. 0	16 .3		16		0. 3	19 .7			Зачет с оценкой	
2.1.	Поведение потребителей и маркетинговые исследования покупателей в цифровой среде	9	4		4			5		Тестирование		
2.2.	Сегментирование рынка, характеристика конкурентной борьбы в технологических отраслях, анализ конкуренции	8	4		4			4				
2.3.	Продуктовая политика фирмы, ценообразование и ценовая политика фирмы	9	4		4			5				
2.4.	Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникации фирмы	8	4		4			4				
2.5.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
3	Основы интернет-брендинга	3 6. 0	16 .3		16		0. 3	19 .7			Зачет с оценкой	
3.1.	Технологии брендинга	9	4		4			5		Тестирование		
3.2.	Портфель брендов компании	8	4		4			4				
3.3.	Управление брендом компании	9	4		4			5				
3.4.	Специфика интернет-брендинга	8	4		4			4				
3.5.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
4	Социологические методы в современном цифровом маркетинге	3 6. 0	16 .3		16		0. 3	19 .7			Зачет с оценкой	
4.1.	Цифровые метрики эффективности маркетинговых кампаний	4	2		2			2		Тестирование		
4.1 0.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
4.2.	Инструменты веб-	4	2		2			2				

	аналитики											
4.3.	Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге	4	2		2			2				
4.4.	Социология для решения бизнес-задач	4	2		2			2				
4.5.	Интервью как метод социологии в эпоху цифровизации	4	2		2			2				
4.6.	Эксперимент как метод социологического исследования в цифровой экономике	3	1		1			2				
4.7.	Семантический дифференциал	4	2		2			2				
4.8.	Контент-анализ	4	2		2			2				
4.9.	Опросы, анкетирование, анкета как инструмент опроса: специфика применения в цифровом маркетинге	3	1		1			2				
5	Каналы продвижения в цифровом маркетинге	3 6. 0	16 .3		16		0. 3	19 .7			Зачет с оценко й	
5.1.	CRM-маркетинг	4	2		2			2		Семи нар		
5.1 0.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7				
5.2.	Email-маркетинг	4	2		2			2				
5.3.	Контент-маркетинг	4	2		2			2				
5.4.	SMM	4	2		2			2				
5.5.	SEO-продвижение	3	1		1			2				
5.6.	Influencer marketing	4	2		2			2				
5.7.	Мобильный маркетинг	4	2		2			2				
5.8.	Видеомаркетинг	4	2		2			2				
5.9.	Реклама в цифровой среде (контекстная, таргетированная, баннерная, нативная)	3	1		1			2				
6	Цифровые инструменты в маркетинге и рекламе	3 6. 0	16 .3		16		0. 3	19 .7			Зачет с оценко й	
6.1.	Специфика	1	5		5			6		Семи		

	продвижения в социальных сетях	1							нар		
6.2.	Специфика продвижения в интернете	1 1	5		5			6			
6.3.	Специфика продвижения на маркетплейсах	1 2	6		6			6			
6.4.	Промежуточная аттестация	2. 0	0. 3				0. 3	1. 7			
7	Итоговая аттестация	3 6. 0	0. 5				0. 5	35 .5			Итоговая аттестационная работа
	ИТОГО:	2 5 2 0	98 3	0	96	0	2 3	15 3. 7	0		

Руководитель
ОДПО, ЦДО ОО

		Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
		Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец		Кнутова А.Н.	
Идентификатор		Rd17ac9bb-KnutovaAN-27b4bb68	

А.Н. Кнутова

Начальник ОДПО

		Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
		Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец		Селиверстов Н.Д.	
Идентификатор		Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7	

Н.Д.
Селиверстов