

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 45.03.02 Лингвистика

Наименование образовательной программы: Теория и методика преподавания иностранных языков и культур

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная


**Рабочая программа дисциплины**  
**ЯЗЫК СМИ (ПЕРВЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК)**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.11</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>6 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>6 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6 семестр - 75,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>6 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2026**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Евграфова Ю.А.
	Идентификатор	R133c7323-YevgrafovaYA-b30233b

Ю.А. Евграфова


**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Евграфова Ю.А.
	Идентификатор	R133c7323-YevgrafovaYA-b30233b

Ю.А.  
Евграфова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся системного представления о лингвистических и коммуникативно-прагматических особенностях текстов СМИ как части профессиональной компетенции.

### Задачи дисциплины

- сформировать представление о языке СМИ как о особой функциональной разновидности современного языка, характеризующегося стилистическим и жанровым разнообразием;
- освоить терминологический аппарат и методику лингвистического анализа медиатекстов различных жанров;
- выявлять и практически анализировать лексико-грамматические и стилистические средства, используемые для реализации информативной и воздействующей функций СМИ;
- развить навыки критического восприятия медиадискурса, распознавания манипулятивных стратегий и приемов;
- сформировать базовые умения создания учебных медиатекстов для использования в процессе преподавания иностранных языков и культур.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять лингвистический, лингводидактический и лингвострановедческий анализ текстов различных стилей в синхроническом и диахроническом аспектах	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Проводит комплексный анализ текста, выявляет роль единиц разных уровней языка в его структурно-семантической и жанрово-стилистической организации, определяет текстовые элементы, с помощью которых передается идейное и эстетическое содержание текста, интерпретирует значения языковых единиц с учетом особенностей их возникновения и функционирования	знать: - специфические лексико-грамматические, синтаксические и стилистические средства, характерные для языка СМИ и используемые для структурно-семантической организации медиатекста; - основные приемы и стратегии речевого воздействия (манипулятивные техники, создание оценочности, использование коннотативной лексики), передающие идейное содержание текста; - закономерности функционирования языковых единиц в медиадискурсе, включая механизмы возникновения и трансформации значений (например, развитие терминов, использование метафор, эвфемизмов); - жанрово-стилистические особенности основных типов медиатекстов (новость, аналитическая статья, репортаж, колонка) и критерии их разграничения.  уметь: - определять жанровую принадлежность медиатекста и аргументировать свой вывод, опираясь на анализ его структурных и стилистических markers (признаков); - интерпретировать значения языковых

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		<p>единиц (например, политических эвфемизмов, окказионализмов, заголовочных комплексов) в широком контексте медиадискурса и социально-политической ситуации;</p> <p>- идентифицировать текстовые элементы (ключевые слова, повторяющиеся метафоры, модальность, структуру аргументации), которые формируют идейную и оценочную позицию автора/издания;</p> <p>- выявлять и анализировать роль единиц разных уровней языка (лексических, морфологических, синтаксических) в создании целостности, связности и смысловой нагрузки медиатекста.</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (далее – ОПОП), направления подготовки 45.03.02 Лингвистика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать лексико-грамматический минимум в объеме пройденных ранее курсов по первому иностранному языку, включая основные грамматические структуры и общеупотребительную лексику
- знать основные особенности функциональных стилей изучаемого языка, в частности, базовые различия между разговорной, официально-деловой и публицистической речью
- знать структуру и виды речевой деятельности (аудирование, чтение, говорение, письмо) и иметь базовые навыки работы с аутентичными текстами
- знать первый иностранный язык на уровне не ниже B1+ (по Общеввропейской шкале CEFR), демонстрируя достаточную беглость и точность в стандартных коммуникативных ситуациях
- уметь вычленять основную и второстепенную информацию из аутентичных текстов средней сложности, предсказывать содержание по заголовку и ключевым словам
- уметь анализировать и интерпретировать содержание коротких публицистических текстов (новостные заметки, статьи) с опорой на контекст
- уметь продуцировать связные устные и письменные высказывания (монолог, диалог) на знакомые социально-бытовые темы в рамках изученного материала

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа								СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ	28	6	-	-	8	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ и подготовка к контрольной работе <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> <div> <div>[1], Глава 1</div> <div>[2], Глава 1</div> </div>	
1.1	Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ	28		-	-	8	-	-	-	-	-	20	-		
2	Лексико- грамматические особенности языка	27		-	-	8	-	-	-	-	-	19	-		<b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы
2.1	Лексико-	27		-	-	8	-	-	-	-	-	19	-		

	грамматические особенности языка													доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Лексико-грамматические особенности языка и подготовка к контрольной работе <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Лексико-грамматические особенности языка" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], Глава 2,3 [3], Глава 1,3
3	Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе	26		-	-	8	-	-	-	-	-	18	-	<b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе и подготовка к контрольной работе <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>
3.1	Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе	26		-	-	8	-	-	-	-	-	18	-	

														[2], Глава 4 [3], Глава 2
4	Анализ и создание медиатекстов различных жанров	26.7		-	-	8	-	-	-	-	-	18.7	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Анализ и создание медиатекстов различных жанров"
4.1	Анализ и создание медиатекстов различных жанров	26.7		-	-	8	-	-	-	-	-	18.7	-	<b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Анализ и создание медиатекстов различных жанров и подготовка к контрольной работе <b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Анализ и создание медиатекстов различных жанров" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], Глава 2,3,4 [3], Глава 4
	Зачет	0.3		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	108.0		-	-	32	-	-	-	-	0.3	75.7	-	
	Итого за семестр	108.0		-	-	32	-	-	-	-	0.3	75.7	-	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ

##### 1.1. Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ

Введение в дисциплину. Язык СМИ как особая функциональная разновидность языка. Основные функции СМИ (информативная, воздействующая, оценочная). Понятие медиатекста, его структура и жанровое разнообразие (новость, статья, репортаж, интервью). Специфические черты языка медиа: клишированность, стандарт и экспрессия, сочетание официального и разговорного стилей. Основные лингвистические понятия для анализа медиатекстов..

#### 2. Лексико-грамматические особенности языка

##### 2.1. Лексико-грамматические особенности языка

Анализ лексического слоя медиатекстов. Использование неологизмов, заимствований, политической и социальной лексики. Феномены "политкорректности" и "языка вражды" (hate speech). Грамматические средства воздействия: использование пассивных и активных конструкций, модальных глаголов, временных форм для создания нужного эффекта. Синтаксис заголовков и лидов (первых абзацев). Стилистические приемы: метафора, сравнение, эпитет, ирония..

#### 3. Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе

##### 3.1. Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе

Язык СМИ как инструмент убеждения и манипуляции. Основные приемы речевого воздействия: создание образа "свой-чужой", использование оценочной лексики, манипуляция фактами (подбор, опущение, интерпретация). Роль эвфемизмов и дисфемизмов. Аналитропословий и метафор как инструментов формирования общественного мнения. Понятие медиадискурса и его ключевые характеристики. Практический разбор текстов с выявлением манипулятивных стратегий..

#### 4. Анализ и создание медиатекстов различных жанров

##### 4.1. Анализ и создание медиатекстов различных жанров

Применение полученных знаний на практике. Сравнительный анализ текстов из разных типов СМИ (качественная пресса, таблоиды, онлайн-издания). Особенности языка новостных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Специфика языка современных цифровых медиа: соцсети, блоги, подкасты (кратко). Практикум по написанию и редактированию собственных медиатекстов (например, новостной заметки, поста для соцсетей на актуальную тему) с учетом изученных норм и приемов..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Язык СМИ как особая функциональная разновидность языка. Жанровая система современных СМИ. Практикум: Анализ и сравнение текстов разных жанров (новость, заметка, репортаж). Выявление общих и отличительных черт на уровне структуры, лексики, синтаксиса.;
2. Функции языка в медиа: информирование vs. воздействие. Структура медиатекста: заголовок, лид, тело текста. Практикум: Сопоставительный анализ заголовков и лидов из качественной прессы и желтых таблоидов на одну тему. Обсуждение, как уже на этом уровне реализуется оценочность и установка на определенное восприятие.;
3. Лексические особенности языка СМИ: клише, штампы, неологизмы, заимствования.



Практикум: «Охота на клише» – работа с подборкой текстов с целью выявления и анализа стандартных выражений. Обсуждение их функций (ускорение коммуникации, создание эффекта достоверности).;

4. Грамматика и синтаксис медиатекста: пассивные конструкции, номинативные предложения, риторические вопросы. Практикум: Анализ использования пассивного залога для сокрытия субъекта действия («было принято решение» вместо «президент принял решение»). Разбор синтаксиса заголовков.;

5. Стратегии речевого воздействия: манипулятивные приемы, создание оппозиции «свой – чужой». Практикум: Анализ текстов на политическую или социальную тему. Выявление лексики, метафор и риторических приемов, формирующих положительный образ «своих» и отрицательный – «чужих».

6. Языковая картина мира в СМИ: роль эвфемизмов, дисфемизмов и метафор. Практикум: Анализ того, как с помощью языка конструируется реальность (например, «военная операция» vs. «война», «сокращение штата» vs. «увольнения»);

7. Комплексный лингвистический анализ медиатекста. Работа с перифразом и прецедентными феноменами. Практикум: Сквозной анализ одного развернутого медиатекста (аналитической статьи или колонки) по заданному алгоритму: от жанра и структуры до лексики, грамматики и прагматики.;

8. Особенности языка новых медиа (соцсети, блоги). Создание учебных медиатекстов. Практикум: Сравнение языка традиционных СМИ и социальных сетей (Телеграм, Twitter). Анализ особенностей: гиперссылочность, клиповость, диалогичность, использование мемов..

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
жанрово-стилистические особенности основных типов медиа текстов (новость, аналитическая статья, репортаж, колонка) и критерии их разграничения	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>	+				Контрольная работа/Основы медиа лингвистики и функциональные особенности языка СМИ
закономерности функционирования языковых единиц в медиа дискурсе, включая механизмы возникновения и трансформации значений (например, развитие терминов, использование метафор, эвфемизмов)	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>				+	Контрольная работа/Анализ и создание медиа текстов различных жанров
основные приемы и стратегии речевого воздействия (манипулятивные техники, создание оценочности, использование коннотативной лексики), передающие идейное содержание текста	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>			+		Контрольная работа/Стратегии и тактики речевого воздействия в медиа дискурсе
специфические лексико-грамматические, синтаксические и стилистические средства, характерные для языка СМИ и используемые для структурно-семантической организации медиа текста	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>		+			Контрольная работа/Лексико- грамматические особенности языка
<b>Уметь:</b>						
выявлять и анализировать роль единиц разных уровней языка (лексических, морфологических, синтаксических) в создании целостности, связности и смысловой нагрузки медиа текста	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>		+			Контрольная работа/Лексико- грамматические особенности языка
идентифицировать текстовые элементы (ключевые слова, повторяющиеся метафоры, модальность, структуру аргументации), которые формируют идейную и оценочную позицию автора/издания	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>			+		Контрольная работа/Стратегии и тактики речевого воздействия в медиа дискурсе
интерпретировать значения языковых единиц (например, политических эвфемизмов, окказионализмов, заголовочных	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>				+	Контрольная работа/Анализ и создание медиа текстов различных

комплексов) в широком контексте медиадискурса и социально-политической ситуации						жанров
определять жанровую принадлежность медиатекста и аргументировать свой вывод, опираясь на анализ его структурных и стилистических markers (признаков)	ИД-1 <sub>ПК-1</sub>	+				Контрольная работа/Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**6 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ и создание медиатекстов различных жанров (Контрольная работа)
2. Лексико-грамматические особенности языка (Контрольная работа)
3. Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ (Контрольная работа)
4. Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет (Семестр №6)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь) : учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 264 с. – ISBN 978-5-9765027-3-4.;
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 160 с. – ISBN 978-5-9765-0347-2.;
3. Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская- "Язык современных СМИ: средства речевой агрессии", (6-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2022 - (160 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

##### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
6. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
7. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
8. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
9. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
10. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>
11. Информιο - <https://www.informio.ru/>
12. ЭБС Юрайт - <https://urait.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-904, Учебная аудитория	стол преподавателя, стол учебный, стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска магнитная, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-904, Учебная аудитория	стол преподавателя, стол учебный, стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска магнитная, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-904, Учебная аудитория	стол преподавателя, стол учебный, стул, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска магнитная, компьютер персональный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Язык СМИ (первый иностранный язык)

(название дисциплины)

## 6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ (Контрольная работа)
- КМ-2 Лексико-грамматические особенности языка (Контрольная работа)
- КМ-3 Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе (Контрольная работа)
- КМ-4 Анализ и создание медиатекстов различных жанров (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ					
1.1	Основы медиалингвистики и функциональные особенности языка СМИ		+			
2	Лексико-грамматические особенности языка					
2.1	Лексико-грамматические особенности языка			+		
3	Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе					
3.1	Стратегии и тактики речевого воздействия в медиадискурсе				+	
4	Анализ и создание медиатекстов различных жанров					
4.1	Анализ и создание медиатекстов различных жанров					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25